

Jaarplan Stichting de Kubus 2027

***Gelijke kansen kunnen niet
wachten***



Inhoudsopgave

1. Inleiding jaarplan 2027	3
2. Uitgangspunten	6
3. Missie, visie en strategie	7
4. Financiële positie	8
5. Speerpunten binnen de gemeentelijke opdracht in 2027 per afdeling	9
6. Speerpunten binnen de provinciale opdracht in 2027	14
7. Het concern	16



1. Inleiding jaarplan 2027

Voor u ligt het jaarplan 2027 van Stichting de Kubus. Het omvat de activiteiten van Kubus – Kunst in Uitvoering en Onderwijs & Samenleving – en van onze provinciale eenheden FleCk en Kunstlink Flevoland. In al deze onderdelen werken we aan toegang tot kunst en cultuur, talentontwikkeling en gelijke kansen, in Lelystad én in Flevoland.

Onze ambitie is dat ieder kind de kans krijgt om zijn of haar talent te ontdekken en te ontwikkelen. Want gelijke kansen kunnen niet wachten. De wachtlijst van Kubus telt circa 450 kinderen. Zolang zij niet kunnen deelnemen aan kunst- en cultuurlessen, krijgen zij niet de kans om hun talenten te ontdekken en te ontwikkelen. De titel van dit jaarplan komt rechtstreeks voort uit deze urgente maatschappelijke opgave.

1.1 Gelijke kansen kunnen niet wachten

Per kind is gemiddeld € 250 subsidie per jaar nodig om het verschil te overbruggen tussen het lesgeld en de loonkosten van onze hbo-opgeleide docenten. Hierdoor blijven de lessen betaalbaar en toegankelijk voor kinderen uit verschillende sociaaleconomische milieus. De lessen voor volwassenen zijn gemiddeld kostendekkend.

Om 450 kinderen structureel een plek te kunnen bieden, is jaarlijks € 112.500 aan aanvullende subsidie nodig. Alleen extra financiering voor de lessen is echter niet voldoende. Het gebouw zit doordeweeks vol, waardoor er binnen de huidige openingstijden onvoldoende lokalen beschikbaar zijn om alle kinderen les te geven. Het structureel openen van De Kubus op zaterdag is daarom noodzakelijk en kost jaarlijks € 75.000. Om de wachtlijst duurzaam weg te werken, is daarmee een structurele investering nodig van in totaal € 187.500 per jaar:

- € 112.500 voor 450 kinderen, op basis van € 250 per kind per jaar;
- € 75.000 voor de noodzakelijke openstelling van Kubus op zaterdag.

Daarmee ontstaat een concrete financieringsvraag: hoe zorgen we er samen voor dat de kinderen die nu al deelnemen hun plek kunnen behouden én de circa 450 kinderen op de wachtlijst toegang krijgen tot kunst- en cultuureducatie?



1.2 Kunst en cultuur vergroten kansen

Een belangrijke onderbouwing voor deze ambitie vinden we in de literatuurstudie Hoopvol onderwijs, hoe kunst gelijke kansen schept van wetenschapsjournalist Mark Mieras. Hij bracht internationaal wetenschappelijk onderzoek naar de invloed van kunst- en cultuuronderwijs op de ontwikkeling van kinderen samen. Daaruit blijkt dat kunstonderwijs bijdraagt aan vaardigheden die bepalend zijn voor latere kansen, zoals zelfsturing, creatief zelfvertrouwen, emotieregulatie, motivatie en het vermogen hoopvol naar de toekomst te kijken.

Vooraf kinderen die opgroeien in gezinnen met een lagere sociaaleconomische positie blijken hiervan extra te profiteren. Kunstonderwijs maakt verborgen talenten zichtbaar en laat kinderen ervaren dat zij zelf invloed hebben op hun ontwikkeling. De positieve effecten kunnen langdurig doorwerken in hun welzijn, schoolprestaties en maatschappelijke ontwikkeling. Daarmee biedt de studie een krachtige onderbouwing voor onze overtuiging dat waar je begint, nooit mag bepalen hoe ver je kunt komen.

1.3 Kunst en cultuur als onderdeel van preventief jeugdbeleid

Deze inzichten zijn extra relevant in een periode waarin de kosten van de jeugdzorg zwaar drukken op de gemeentelijke begroting en Lelystad voor belangrijke financiële keuzes staat. Dat onderstreept het belang om niet alleen te investeren in ondersteuning wanneer problemen al zijn ontstaan, maar juist ook in het voorkomen en beperken daarvan.

Kunst- en cultuuractiviteiten kunnen binnen zo'n preventieve aanpak van betekenis zijn. Ze bieden kinderen en jongeren een omgeving waarin zij talenten ontdekken, zelfvertrouwen opbouwen, emoties leren uiten en sociale relaties aangaan. Daarmee dragen zij bij aan beschermende factoren zoals veerkracht, zelfvertrouwen en sociale verbondenheid.

Investeren in cultuureducatie betekent daarmee ook investeren aan de voorkant. Vanuit een preventieve benadering is de vraag daarom niet alleen wat kunst en cultuur kosten, maar ook welke bijdrage zij kunnen leveren aan het welzijn en de ontwikkeling van kinderen en jongeren en aan het voorkomen dat problemen verergeren.

1.4 Cultureel Manifest als richtinggevend document

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 heeft Kubus een Cultureel Manifest opgesteld. Dit manifest is inmiddels gedeeld met de nieuwe gemeenteraad en vormt een richtinggevend document voor de verdere ontwikkeling van het culturele beleid in Lelystad.

Het manifest bevat zes aanbevelingen voor beleid dat investeert in gelijke kansen, talentontwikkeling en maatschappelijke impact:

- **Investeer in gelijke kansen voor de jeugd via cultuureducatie**
Geef elk kind de kans om zijn of haar talenten te ontwikkelen en maak het wegwerken van de wachtlijst tot een gezamenlijke prioriteit.
- **Laat de culturele infrastructuur meegroeien met de stad**
Ondersteun Agora, Corneel, FlevoMeer Bibliotheek en Kubus structureel, zodat zij de stad kunnen blijven dienen.
- **Breng hbo-kunstvakonderwijs naar Lelystad**
Veranker de samenwerking met ArtEZ en geef jongeren een doorlopende leerlijn richting het hbo.
- **Gebruik kunst en cultuur voor maatschappelijke impact**
Zet cultuur gericht in voor kansengelijkheid, gezondheid, sociale cohesie en identiteitsvorming.

- **Zet Kubus (SCALA) in tegen het lerarentekort**

Het SCALA-model vervangt met vakdocenten honderden lesuren per jaar én verrijkt het onderwijs met creatief en cognitief stimulerend aanbod.

- **Financier cultuur ook uit andere domeinen**

Verbind cultuur met het sociaal domein, onderwijs en zorg en benut zo breder beschikbare middelen.

Deze aanbevelingen vormen een inhoudelijk kompas voor de samenwerking met de gemeenteraad en het college en voor de keuzes die Kubus de komende jaren maakt.

1.5 Zorg over de structurele bezuinigingen

De gemeente staat de komende jaren voor nieuwe financiële opgaven. Ook Kubus bevindt zich al in een ingrijpende bezuinigingsperiode en moet een structurele bezuinigingsopgave van in totaal € 215.000 opvangen.

Dat baart ons zorgen. Nieuwe bezuinigingen op bestaande culturele instellingen zouden de culturele basis van de stad verder onder druk zetten, terwijl tegelijkertijd van deze instellingen wordt gevraagd een steeds grotere maatschappelijke bijdrage te leveren. Nieuwe culturele ambities kunnen alleen duurzaam worden gerealiseerd wanneer ook de bestaande culturele infrastructuur voldoende sterk blijft. Dat vraagt om een solide financiële basis voor de kerninstellingen die deze ambities in de praktijk moeten waarmaken.

1.6 Ambitie in een uitdagende context

De financiële context vraagt in 2027 om scherpe keuzes, ondernemerschap en het aanboren van aanvullende inkomsten. Tegelijkertijd blijven we investeren in de kwaliteit van onze organisatie en in het zichtbaar maken van onze maatschappelijke impact. Onze ambitie is dat ieder kind de kans krijgt zijn of haar talenten te ontdekken en te ontwikkelen, ongeacht achtergrond of de financiële mogelijkheden thuis. Dat vraagt om samenwerking met de gemeente, het onderwijs, maatschappelijke partners, het bedrijfsleven en andere financiers.

Investeren in kunst en cultuur betekent investeren aan de voorkant: in ontwikkeling, welzijn, talent en gelijke kansen. Gelijke kansen kunnen niet wachten. In dit jaarplan leest u per afdeling hoe we daar in 2027 aan bijdragen.

Lelystad, 22 september 2026

Alex van Zijl

Directeur-bestuurder Stichting de Kubus



2. Uitgangspunten

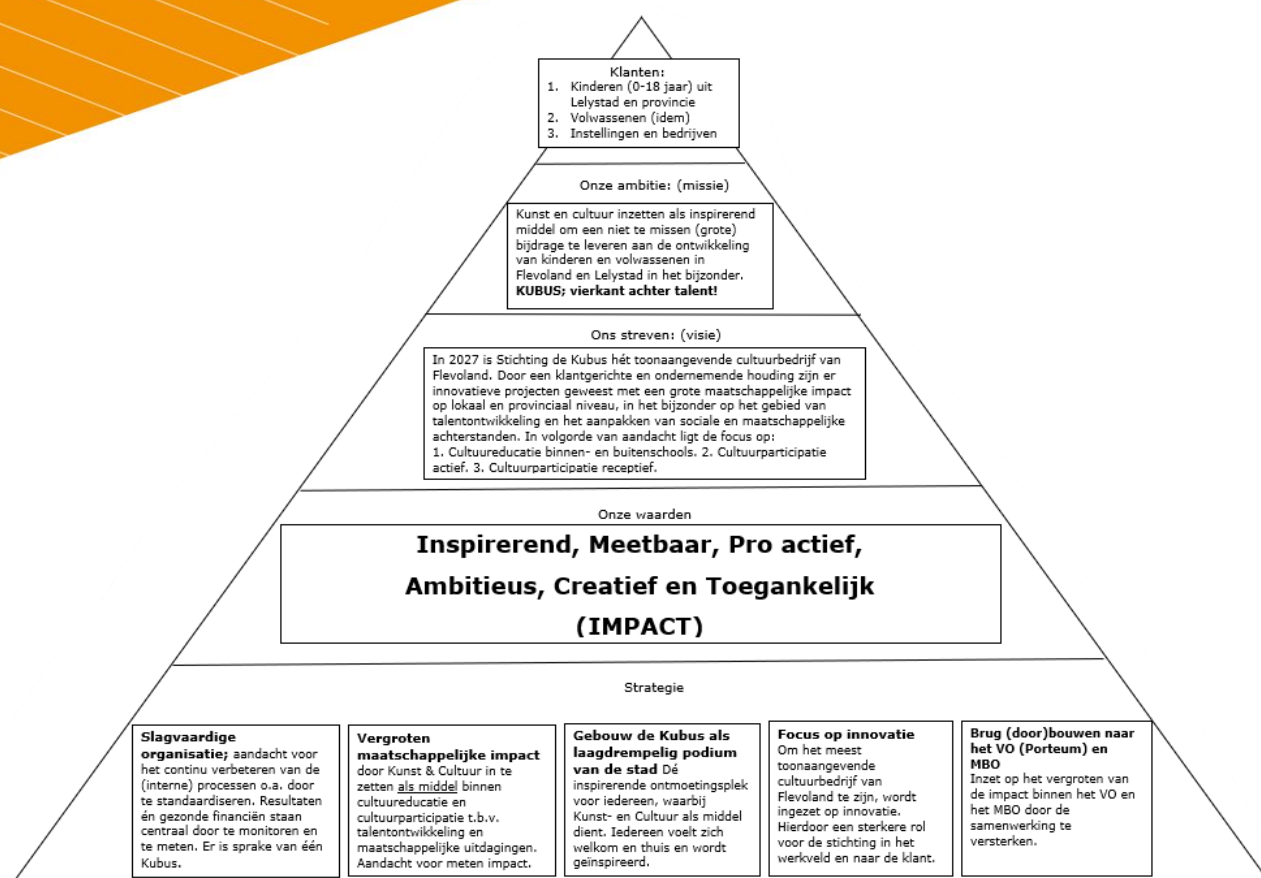
Dit jaarplan vormt de strategische basis voor de prestatieafspraken met resp. provincie en gemeente en geeft de strategische koers en keuzes weer die voor 2027 zijn gemaakt, waarbij van de volgende uitgangspunten is uitgegaan:

- Het college van B&W van de gemeente Lelystad heeft besloten een structurele bezuiniging door te voeren van €50.000,- per 2027, gevolgd door een korting van €50.000,- in 2028.
- De indexatie van de exploitatiesubsidie is 2,6%.
- De CAO KE/OB is vastgesteld tot en met 31 december 2027, inclusief een stijging van de lonen van 3% per januari 2027.
- Er zijn deelbegrotingen gemaakt voor alle projecten bij KiU, O&S, Kunstlink en FleCk, welke zijn opgenomen in de begroting.
- De afdelingen Kunstlink en FleCk dragen overhead bij aan de Stichting.
- De begroting is (grotendeels) in kwartalen gesplitst, zodat we rekening kunnen houden met seizoensinvloeden. Hierdoor zal een betere vergelijking gemaakt kunnen worden tussen de begroting en de realisatie. Het resultaat zal gedurende het jaar niet enorm fluctueren, maar stabiel zijn.



3. Missie, visie en strategie

In 2021 is door het MT van de stichting gewerkt aan een nieuwe missie, visie en strategie die is vastgelegd in het Lean-instrument 'Het Ware Noorden'. Dit is het uitgangspunt voor de strategie voor de komende jaren en geldt als basis voor de jaarplannen van elke afdeling voor 2027.



4. Financiële positie

Het is gelukt om opnieuw een sluitende begroting op te stellen, ondanks de verdere korting op de gemeentelijke subsidie. Met nog één jaar te gaan, waarin opnieuw €50.000 op de subsidie wordt gekort, blijven de financiële omstandigheden uitdagend. De bezuinigingen zijn structureel van aard en zullen daarmee ook op langere termijn blijvende impact hebben op de financiële ruimte en mogelijkheden van de Kubus. De ambitie om de wachtlijst van 450 kinderen terug te dringen, is in 2026 ingezet en wordt in 2027 voortgezet. Omdat er op doordeweekse dagen onvoldoende lesruimte beschikbaar is, is openstelling van De Kubus in het weekend noodzakelijk om extra lessen te kunnen aanbieden. De nieuwe gemeenteraad staat in beginsel positief tegenover deze ambitie. Daarom financiert De Kubus de weekendopenstelling voorlopig uit eigen middelen, in de verwachting dat de gemeente hiervoor structurele financiële ondersteuning beschikbaar stelt.

Daarnaast zien we dat de indexatie van kosten voor leveranciers en personeel wederom hoger uitvalt dan de indexatie van de exploitatiesubsidie. Ondanks deze uitdagingen blijft de continuïteit van de bedrijfsvoering voorsnog gewaarborgd.

Tegelijkertijd is er de afgelopen jaren hard gewerkt aan het versterken van de financiële positie van de Kubus. Het eigen vermogen is gegroeid van een kwetsbare €72.000 naar €191.776 per 1 januari 2026. Het eigen vermogen ligt echter nog altijd onder de richtlijn van het ministerie van OCW, die uitgaat van een weerstandsvermogen van 10% van de omzet.

Als gevolg hiervan is de stichting nog onvoldoende in staat om noodzakelijke vervangingsinvesteringen volledig uit eigen middelen te financieren. Hierdoor blijft de organisatie afhankelijk van incidentele investeringssubsidies van de gemeente.

Om de financiële weerbaarheid verder te vergroten, is een meerjarenplan opgesteld. Het doel is om toe te werken naar een eigen vermogen van minimaal €300.000. Dit is stapsgewijs in zeven jaar gepland, aangezien er geen ruimte is eerder hogere bedragen toe te voegen. Daarmee wordt de financiële basis verder versterkt en ontstaat op termijn meer ruimte om noodzakelijke investeringen en financiële tegenvallers zelfstandig op te vangen.



5. Speerpunten binnen de gemeentelijke opdracht in 2027 per afdeling

5.1 Onderwijs & Samenleving

De afdeling Onderwijs & Samenleving wil in 2027 het bereik van cultuureducatie verder uitbouwen. De contacten die onze coördinatoren zeer regelmatig met de scholen en organisaties in het sociale domein hebben zijn het fundament van deze groei. Bovendien proberen wij door middel van samenwerking binnen diverse netwerken dwarsverbanden te vinden om cultuureducatie te verankeren. Bijvoorbeeld is er nauw contact met Techkwadraat (landelijke organisatie om techniekonderwijs op scholen te stimuleren) om onze technieklessen gecombineerd met cultuureducatie bij scholen te promoten. De Scala-lessen voor een verrijkte schooldag worden gekoppeld aan thematisch onderwijs en Ontdekkend en Ontwerpend leren en ook koppelingen van binnen en buitenschoolse activiteiten bieden kansen. Zowel School en Omgeving, een samenwerking van Sportbedrijf, Welzijn en schoolbesturen als de Cultuurcoach zorgen dat leerlingen tijdens schooltijd enthousiast gemaakt worden, waarna zij zich naschools kunnen inschrijven voor gratis cursussen of verdiepende lessen.

In het VO en MBO streven we ook in 2027 weer naar een 100% bereik van scholen met onze cultuureducatie. Het Cubefestival is inmiddels voor alle scholen een vaste introductieactiviteit, wat wij liefst voor meer jaren willen verankeren. Hierbij werken wij samen met Meer Muziek in de klas en MBO Culturele Introweek. Daarnaast zijn cultuurcarrousels als CKV-dagen en 'Ontdek je eigen culturele stad' min of meer vast onderdeel van het lesprogramma geworden. De sinds 2026 nieuwe functie van Cultuurmakelaar zal verder gaan met zoeken van nieuwe doelgroepen door verbindende activiteiten. In 2027 zal een begin worden gemaakt met het integreren van de planning in Business Central. Business Central is het ERP-systeem van de Kubus. De planning wordt momenteel gemaakt een apart digitaal planningssysteem. Door integratie zal het hele proces inclusief administratieve afhandeling in één proces samenkomen, waardoor geen handmatige exports meer nodig zijn. Dit zal een verbetering in efficiency opleveren. Tot slot werken we aan een verbeterde zichtbaarheid van wat er allemaal gebeurt op scholen en in de wijk door een soort dashboard op de website, waarbij in één oogopslag duidelijk wordt wat voor soort activiteiten er worden uitgevoerd en voor welke doelgroepen. Daarbij zullen per kwartaal de belangrijkste successen en bereik worden getoond met grafieken en beeldmateriaal.

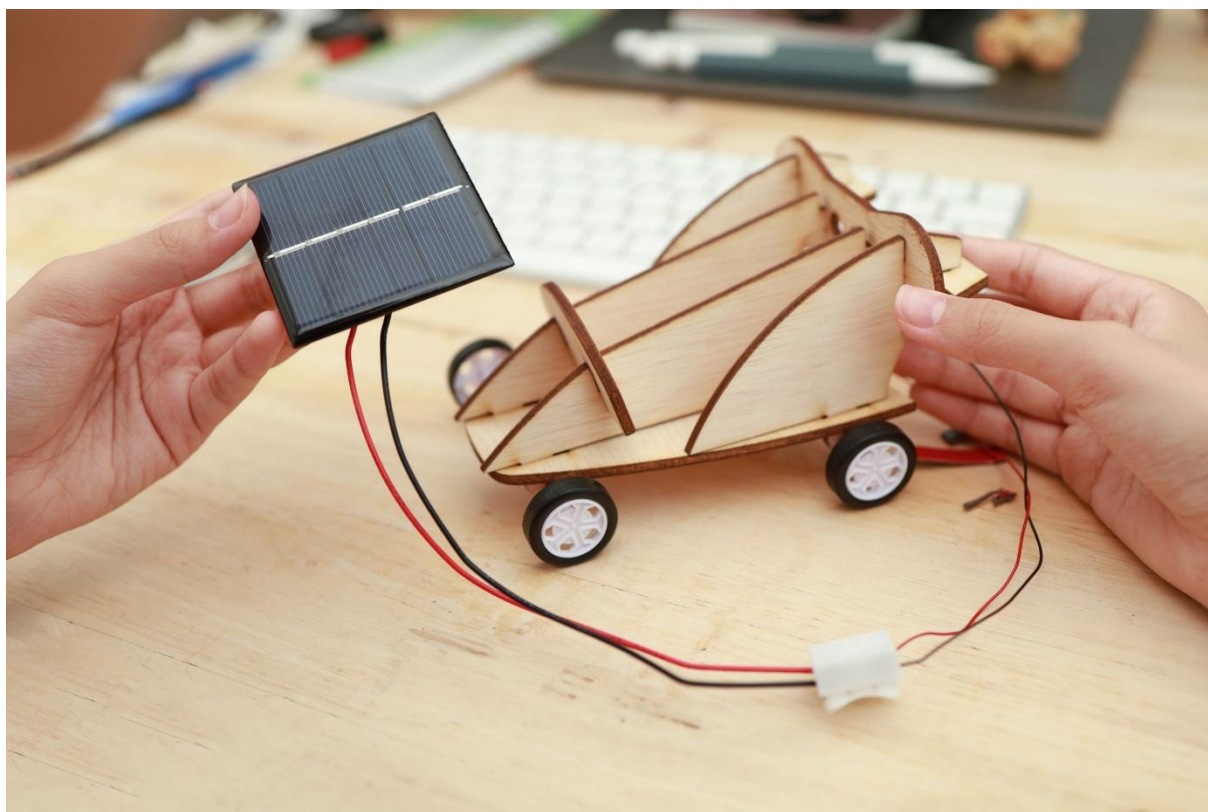


5.1.1 Onderwijs

A. Primair onderwijs

Het team Onderwijs & Samenleving biedt een breed programma van kunst- en cultuurlessen voor scholen in Lelystad. Dit varieert van schoolvoorstellingen in onze theaterzaal tot complete jaarprogramma's zoals de Cultuurcarroussels en de verrijkte schooldag via *Scala*. De verrijkte schooldag wordt structureel geïntegreerd in het curriculum door een handvol scholen, die thematisch werken en Scala inzetten voor verdieping van hun thema's. In het kader van het lerarentekort is er helaas nauwelijks meer belangstelling voor Scala. In 2027 willen we daarom de technieklessen van Scala gaan inzetten voor techniekonderwijs. Alle basisscholen in Lelystad hebben ondertekend dat zij zich zullen inzetten voor meer techniekonderwijs in de klas. Dit wordt ondersteund met een landelijke subsidie. Door de Scala-lessen hiervoor in te zetten, helpen wij scholen deze doelstelling te halen waarbij tegelijkertijd ook het cultuuronderwijs onder de aandacht komt.

Scholen die deelnemen aan CultuurPlus – een landelijk programma dat scholen helpt goed en blijvend cultuuronderwijs te geven – blijven ook de mogelijkheid houden hun subsidie voor Scala-lessen met een sterke culturele invulling te gebruiken. In 2027 zal de gemeente Lelystad voor de komende jaren een nieuw Onderwijs Achterstanden Beleid vaststellen. Er is over de rol van cultuur in dit kader nauw overleg met de OAB-coördinator van Stichting SchOOL.



B. Voortgezet onderwijs

Sinds 2026 worden alle VO en mbo-scholen in Lelystad bereikt, doordat via het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) op initiatief van Kubus door alle scholen subsidies zijn aangevraagd. In 2027 is het streven te komen tot een jaarlijks terugkomende kalender van culturele activiteiten, zodat cultuur blijvend een vaste plek krijgt in het curriculum. Het Cube Festival is daarbij de culturele start van het schooljaar waarbij jongeren hun talenten laten zien en nieuwe creatieve kanten van zichzelf ontdekken. Elke school krijgt een eigen dag of dagdeel waarop leerlingen het programma mee vormgeven. Zo ontstaat een festival dat écht van henzelf is. Door de samenwerking met Meer Muziek in de klas

en MBO Culturele Introweek ontstaat voor het festival ook belangstelling buiten Lelystad. Onderzocht wordt of een bredere uitrol mogelijk is.

Rondom het festival groeit een levendig netwerk van jonge makers. In 2026 is SPOT letterlijk bij Kubus 'in huis' gekomen, waarbij Kubusdocenten jongeren begeleiden bij het verkennen en ontwikkelen van hun talenten. Dit kan ook in 2027 nog ondersteund worden met een FCP-subsidie. Onder de naam PROLOOG biedt Kubus in samenwerking met ArteEZ, na de pilot in 2026, een vooropleiding *Artist Educator* ook een vooropleiding *Dans* voor jongeren die een kunstvakopleiding overwegen. Bij verdere uitbouw van dit project ontstaat er voor jongeren in Lelystad op elk niveau in de culturele ontwikkeling passende ondersteuning.

5.1.2 Samenleving

C. Naschoolse activiteiten in de wijk

Het programma School en Omgeving blijft ook de komende jaren kunst en cultuur brengen naar kinderen en jongeren voor wie dit niet vanzelfsprekend is. Door een wijziging in de voorwaarden zullen meer PO-scholen kunnen deelnemen, waardoor nog meer kinderen de kans zullen krijgen hun talenten te ontdekken. Daarnaast verzorgen we ook in de vakanties een grote variatie aan gratis culturele activiteiten zoals de vakantieactiviteiten van *West na School* en het Zomerfestival en Winterfestival via *Samen Lelystad Oost* of *SummersCool*. Met *ExploreX* worden vergelijkbare activiteiten in het VO georganiseerd, zowel tijdens pauzes, speciale lessen en naschool. Naast de reguliere cultuurdisciplines als dans, muziek, theater of beeldende kunst is er ook veel vraag naar toegepaste culturele activiteiten als Fashion, Graffity, Urban arts en Vloggen. Door cultuur te verbinden met de belevingswereld en interesses van de deelnemers, hopen we een blijvende affiniteit met cultuur te ontwikkelen.



D. Cultuurmakelaar

In 2026 is gestart met de nieuwe verbindende functie van Cultuurmakelaar. De aandacht voor de verbinding tussen cultuur, samenleving en talent slaat aan.

De Cultuurmakelaar beweegt zich op het snijvlak van cultuurparticipatie en het sociaal domein, en helpt verbindingen te leggen tussen culturele aanbieders, maatschappelijke organisaties, jonge makers en provinciale partners. Deze gekozen opzet wordt verder opgebouwd en verfijnd, waarbij de hoofdbestanddelen zijn:

- Vijf edities van het Cultuurcafé waaronder ook een muziek- en literatuurcafé;
- Verbindend podium: vier grotere evenementen waarbij nieuwe doelgroepen worden aangetrokken;
- Verbindend samenspel: het stimuleren van informele en alternatieve vormen van samenspel en samen muziek maken;
- En de ondersteuning amateurs in samenwerking met het Platform Amateurkunst Lelystad.

Met deze nieuwe koers groeit de Cultuurmakelaar uit tot een echte verbinder in de stad – iemand die mensen, ideeën en initiatieven samenbrengt, zodat iedereen in Lelystad de kans krijgt om actief deel te nemen aan kunst en cultuur.



E. Cultuurparticipatie

De Cultuurmakelaar is sinds 2027 ook het aanspreekpunt voor organisaties als Coloriet (ouderen), de inloophuizen van IDO (voor kwetsbare inwoners), Interact Contour (mensen met niet-aangeboren hersenletsel), de Penitentiaire Inrichting (gevangenis) en Kwintes (mensen met een psychische kwetsbaarheid). Voor deze partners brengen we kunst en cultuur naar plekken waar dat niet vanzelfsprekend is – omdat we geloven dat creativiteit bijdraagt aan welzijn, eigenwaarde en verbinding. Er wordt onderzocht of steeds nieuwe doelgroepen kunnen worden gevonden, zodat er verrassende dwarsverbanden tussen kunst, zorg en participatie ontstaan. Een belangrijk speerpunt voor 2027 is om deze samenwerkingen verder te versterken, zodat meer mensen en organisaties kunnen worden bereikt.



5.2 Kunst In Uitvoering (KIU)

Kunst in Uitvoering is dé plek in Lelystad waar je een instrument leert spelen, leert dansen, schilderen of op het podium staat. Met meer dan 50 cursussen in muziek, dans, theater en beeldende kunst is er voor iedereen wel iets, ongeacht leeftijd of niveau. Geen drempel, geen vooropleiding nodig. Gewoon doen waar je blij van wordt. Bij elke cursus draait het om twee dingen: nieuwe vaardigheden opdoen én die laten zien aan anderen. Of dat nou op een podium is of in een expositie, het moment waarop je laat zien wat je hebt geleerd geeft een enorme voldoening, en zorgt ervoor dat kunst in de stad zichtbaar en voelbaar wordt. Rondom ons cursusaanbod organiseren we allerlei activiteiten die mensen met elkaar verbinden. Cursisten ontmoeten anderen met dezelfde passie, publiek raakt geïnspireerd en docenten, allemaal betrokken en gedreven mensen, halen het beste uit iedereen naar boven. Zo is kunst bij ons nooit iets voor een select groepje, maar gewoon een plek waar Lelystedelingen samenkomen, iets leren en elkaar aansteken met enthousiasme.

Dit jaar bouwen we voort op de koers die we in 2026 hebben ingezet. We houden vast aan onze **drie ambities: Vergroten van toegankelijkheid en kansengelijkheid, een breed en inspirerend cursusaanbod op elk niveau en samenspel en community vorming.** Waar we in 2026 de eerste stappen hebben gezet, zetten we in 2027 de volgende stap gericht in op verdere verdieping en uitbreiding.



1. Vergroten van toegankelijkheid en kansengelijkheid

We houden vast aan ons streven naar betaalbaar en toegankelijk cursusaanbod voor alle inwoners van Lelystad, met zo min mogelijk stijgende cursusgelden. We hebben de samenwerking met het Jeugd en volwassenen- fonds Sport en Cultuur afgelopen jaar verstevigd en binnen het Volwassenenfonds goede afspraken kunnen maken waarmee ons aanbod bereikbaar blijft voor volwassenen die van deze regeling gebruikmaken. Om de wachtlijsten in te korten en hebben we sponsoring en samenwerking met lokale partners actief opgezocht. Dat leverde afgelopen jaar concreet resultaat op: een geslaagde sponsoractie maakte het mogelijk een deel van de wachtlijst weg te werken, aangevuld met eigen investeringen die we hiervoor vrijmaakten. Verder zetten we stappen richting eerlijkere en transparantere prijsstelling: waar voorheen niet goed te

verantwoorden verschillen bestonden tussen afdelingen en stromingen binnen afdelingen, brengen we de tarieven nu stap voor stap dichterbij elkaar, met volledig gelijke prijzen als doel over twee jaar.

In 2027 bouwen we hierop voort: we zetten in op meer structurele inkomsten om de wachtlijst verder terug te dringen, en versterken de relatie met het Jeugd- en Volwassenenfonds zodat nog meer inwoners met minder financiële middelen ons weten te vinden. Ook maken we op de website een slag door duidelijker te communiceren over onze tarieven en de beschikbaarheid van cursussen, zodat direct zichtbaar is of een cursus nog plek heeft of een wachtlijst kent. Tot slot is de pilot Kunstkriebels opgezet, waarmee (basis)scholen kennismaken met de Kubus. Hiermee ontsluiten we ons aanbod voor heel Lelystad, niet alleen voor kinderen van wie de ouders de Kubus toch al weten te vinden: alle kinderen krijgen zo de kans hun eigen culturele omgeving te leren kennen.

2. Een breed en inspirerend cursusaanbod op elk niveau

We streven naar een bruisend centrum waarin kunst in al haar vormen wordt beleefd. Afgelopen jaar hebben we hier concreet vorm aan gegeven door het cursusaanbod binnen alle disciplines te herzien en uit te bereiden, met bijzondere aandacht voor het oriëntatieprogramma muziek. Dit programma is herijkt: er zijn nieuwe cursussen ontwikkeld voor kinderen van 6 maanden tot 12 jaar, opgedeeld in twee onderdelen (ontdek muziek & kies je instrument). Ook binnen de andere afdelingen zijn keuzes gemaakt die passen bij de doelgroep: zo werkt de drumafdeling inmiddels met groepjes voor de kennismakingsfase, terwijl piano hier juist mee is gestopt. Het aanbod is daarnaast verbreed met o.a. muziektheorie, muziekproductie, theaterlessen, een creatieve huiskamer, selectiegroepen Street Jazz, en het nieuw instrument Luit.

In 2027 heeft de stichting de ambitie om een extra dag op zaterdag open te gaan. Omdat het gebouw doordeweeks al vol zit, ontstaat hiermee letterlijk ruimte om nieuwe cursussen te starten en te onderzoeken. We onderzoeken of we de bandcoaching kunnen uitbreiden en zo meer bandjes kunnen starten, en lanceren een nieuw snaarensemble voor cursisten ukelele, gitaar en luit. Ook werken we de leerlijn binnen de dansafdeling voor Street Jazz en klassiek ballet verder uit en professionaliseren we deze. Daarnaast onderzoeken we of we vrije-werkplaatsmomenten kunnen starten voor onze beeldende cursisten.



3. Samenspel en community vorming

We geloven dat kunst niet alleen een individuele, maar ook een sociale ervaring is. Daarom zetten we blijvend in op creatieve samenwerking en ontmoeting, en stimuleren we samenspel in de breedste zin: van muziekensembles en dansgroepen tot jamsessies en interdisciplinaire projecten. Op die manier bouwen we niet alleen aan artistieke ontwikkeling, maar ook aan gemeenschapszin en verbondenheid. Afgelopen jaar hebben we hier concrete stappen in gezet: samen met de afdeling Onderwijs en Samenleving zijn jamsessies opgestart, die we in 2027 voortzetten. Ook is voorspelen binnen de muziekafdeling een vast onderdeel geworden van het lesprogramma, waarbij bij voorkeur de samenwerking met een collega wordt opgezocht.

In 2027 onderzoeken we verder hoe we samenspel binnen muziek kunnen vergroten, onder meer door bij andere instellingen op bezoek te gaan en te kijken hoe zij dit aanpakken. Op basis daarvan werken we aan een plan waarmee leerlingen een eigen samenspelroute binnen de Kubus kunnen volgen. Ook brengen we het Kubusorkest dichterbij elkaar als "familie" en laten we het verder tot bloei komen. Binnen de dansafdeling werken we opnieuw toe naar een grote gezamenlijke dansvoorstelling in de Agora, waarin alle dansleerlingen samen optrekken, een ervaring die telkens weer sterk bijdraagt aan de verbondenheid die we met dit speerpunt willen bereiken. Ook binnen de muziekafdeling zoeken we dit soort ontmoetingsmomenten verder op: naast de reguliere voorspeelavonden, die leerlingen samen met hun eigen docent voorbereiden, voegen we een of twee genre-overstijgende avonden toe waarop leerlingen zich op inschrijving kunnen laten horen, een mooie gelegenheid om ook buiten de eigen lesgroep anderen te ontmoeten en samen iets neer te zetten. Daarnaast zetten we in op klantvriendelijkheid: zowel bij de balie als binnen de administratie werken we aan prettige, professionele communicatie. Tot slot zetten we de jamsessies voort en onderzoeken we of we hier een vast onderdeel van de Kubus van kunnen maken.

Met deze drie speerpunten blijft Kunst In Uitvoering in 2027 stevig verankerd in de stad, als toegankelijk en inspirerende plek voor kunsteducatie en culturele ontmoeting.



6. Speerpunten binnen de provinciale opdracht in 2027

6.1 FleCk

FleCk is het expertisecentrum voor cultuureducatie in Flevoland. We zijn een vertrouwde partner voor gemeenten, scholen en culturele organisaties, waaronder de kunst- en cultuurcentra in de provincie. Samen met deze partners versterken we de kwaliteit van kunst- en cultuuronderwijs in het primair onderwijs, voortgezet onderwijs en mbo. Onze rol is om scholen en cultuuraanbieders te ondersteunen bij het duurzaam verankeren van kunst en cultuur in het onderwijs. Dat doen we met advies, scholing, kennisdeling, netwerken en innovatie. Zo dragen we bij aan onderwijs waarin creatieve ontwikkeling, verbeeldingskracht en cultureel bewustzijn vanzelfsprekend onderdeel zijn van de ontwikkeling van kinderen en jongeren. De leerlingen van vandaag zijn immers de creatieve en culturele bouwers van Flevoland van morgen.



Speerpunten 2027

In 2027 bouwen we voort op de uitvoering van ons beleidsplan 2025-2028 en richten we ons op duurzame samenwerking tussen onderwijs en cultuur, kwaliteitsverbetering van cultuureducatie en een stevige verankering van cultuuronderwijs binnen alle onderwijsniveaus. We werken aan een sterke, toekomstbestendige infrastructuur voor cultuureducatie in Flevoland. De focus ligt hierbij op verdieping van bestaande samenwerkingen, kwaliteitsontwikkeling en een sterkere verbinding tussen onderwijs en culturele partners.

Samen met partners en scholen bouwen we in 2027 verder aan het CmK programma CultuurPlus, PO, Studio VO en Cultuureducatie in het MBO (mits we hier extra middelen voor ontvangen). We werken hierbij met culturele partners en scholen structureel samen om de kwaliteit van cultuureducatie in het onderwijs duurzaam te versterken. Door samen te werken aan innovatie en door versterking van de Flevolandse cultuur, komen kinderen en jongeren structureel in aanraking met kunst en cultuur en ontdekken hun talenten.

6.2 Kunstlink

Kunstlink Flevoland verbindt en ondersteunt iedereen die kunst maakt, beoefent of organiseert in de provincie. We zijn er voor amateurkunstenaars, cultuurmakers en organisaties binnen kunst in de vrije tijd, de buitenschoolse cultuureducatie, talentontwikkeling en het sociaal domein. Met advies, kennis, netwerken en nieuwe initiatieven werken we aan een sterke culturele infrastructuur voor de ruim 100.000 Flevolandse kunstbeoefenaars.

In 2027 zetten we de uitvoering van ons beleidsplan Zichtbaar Verbinden en Versterken (2025-2028) voort. We bouwen verder aan de ondersteuning van makers en organisaties, versterken samenwerking binnen de provincie en vergroten de zichtbaarheid van cultuurbeoefening in Flevoland. De inzichten uit de meting naar zichtbaarheid en imago gebruiken we om onze communicatie en dienstverlening verder te ontwikkelen.



Kunstlink Café

In 2027 organiseren we opnieuw ten minste één Kunstlink Café waar makers, organisaties, beleidsmakers en andere partners elkaar ontmoeten. De bijeenkomst staat in het teken van kennisdeling, samenwerking en inspiratie en bieden ruimte voor het uitwisselen van ervaringen en het ontwikkelen van nieuwe initiatieven.

Advies en ondersteuning

Kunstlink breidt de begeleiding van amateurkunstorganisaties en makers verder uit. We bieden praktische ondersteuning op het gebied van talentontwikkeling, samenwerking, financiering en organisatieontwikkeling. Daarnaast blijven we gemeenten adviseren over cultuurbeleid en de maatschappelijke waarde van cultuurparticipatie.

Kennisdeling en inspiratie

We volgen ontwikkelingen, subsidiemogelijkheden en relevante trends binnen de cultuursector en delen deze actief via nieuwsbrieven, social media, publicaties en bijeenkomsten. We actualiseren en verbreden we de Culturele Kaart van Flevoland, zodat makers, organisaties en inwoners elkaar makkelijker kunnen vinden.

Jonge makers

We blijven investeren in de ontwikkeling van jong creatief talent. In 2027 vergroten we het bereik van onze activiteiten voor jongeren en versterken we de samenwerking met scholen, culturele instellingen en andere partners. Via persoonlijke begeleiding, coaching en optreedmogelijkheden ondersteunen we jonge makers in hun ontwikkeling. Ook organiseren we wederom het Kunstbende festival, de Flevolandse voorronde van dit landelijke event, zodat meer jongeren hun talent kunnen ontdekken, presenteren en verder ontwikkelen.

Sterkere culturele infrastructuur

Kunstlink blijft actief deelnemen aan regionale en landelijke netwerken en organiseert opnieuw een provinciale bijeenkomst voor ontmoeting, kennisdeling en inspiratie. Binnen het netwerk van FLAKON werken we verder aan de uitvoering van het convenant voor de versterking van de amateurkunst in Flevoland. Samen met partners zetten we stappen richting een toekomstbestendige culturele infrastructuur en stimuleren we nieuwe verbindingen tussen cultuur en andere maatschappelijke domeinen, zoals bijvoorbeeld Sportservice Flevoland.



7. Het Concern

7.1 Facilitair

De Kubus; laagdrempelig podium van de stad met veel aandacht voor cultureel ondernemerschap

Wij bieden service aan de Kunstmakers van De Kubus met mensen, middelen en kennis om een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van kinderen en volwassenen in Flevoland en Lelystad in het bijzonder.

De afdeling facilitair is een gastgerichte afdeling die eigen inkomsten weet te genereren met horeca en verhuur van ruimtes en arrangementen, haar maatschappelijke betrokkenheid toont en ervoor zorgt dat de klant De Kubus als haar Kubus ervaart. Medewerkers hebben middelen die ze mogen verwachten om goede service te bieden.

Omdat de weekendactiviteiten nog meer zullen toenemen zal de afdeling facilitair mee moeten groeien om de standaard service te kunnen blijven leveren.



Speerpunten:

- De groei van onze activiteiten zorgt ervoor dat de druk op de beschikbare ruimtes in De Kubus ieder jaar groter wordt. Dat vraagt om zorgvuldige keuzes in het gebruik van onze zalen en lokalen. We geven daarom voorrang aan activiteiten die direct bijdragen aan onze kernopdracht: kunsteducatie, talentontwikkeling en cultuurparticipatie. We streven ernaar om de wachtlijst cursisten in te korten door ook op zaterdag het gebouw open te stellen voor cursussen. Tegelijkertijd blijven we zoeken naar nieuwe manieren om onze ruimtes optimaal te benutten. We willen studenten van ArtEZ (hogeschool voor de kunsten) en jongeren die hun talenten ontwikkelen de kans geven om hier te werken en te leren, in samenwerking met SPOT.
- We zorgen continue voor maatschappelijke impact door ruimte te bieden aan vrijwilligers en stagiaires. Onze gemêleerde groep vrijwilligers bestaat uit Lelystedelingen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt, werkende Lelystedelingen en Lelystedelingen die hun sporen op de arbeidsmarkt hebben verdiend. We streven naar een groep van 55 vrijwilligers en zetten vooral in op stabiliteit en continuïteit.
- Maken van een investeringsbegroting facilitair. Medewerkers hebben middelen die ze mogen verwachten om goede service te bieden. Daarbij is het maken van een juiste investeringsbegroting belangrijk.



7.2 Communicatie, PR en marketing

In 2027 bouwen we verder aan de positionering van De Kubus als hét culturele hart van Lelystad. We zetten communicatie en marketing gericht in om bestaande doelgroepen sterker aan ons te binden én nieuwe doelgroepen te bereiken. Samenwerkingen en crossovers met partners in de stad spelen hierin een belangrijke rol en vergroten onze zichtbaarheid en ons bereik.

We zetten een volgende stap naar meer datagedreven marketing. Door bereik, klantgedrag en conversie beter te meten, krijgen we meer inzicht in wat onze communicatie en campagnes opleveren en kunnen we gericht keuzes maken. Tegelijkertijd werken we aan een structurelere contentstrategie en -planning, zodat we de veelzijdigheid van De Kubus herkenbaar en consistent zichtbaar maken.

Marketingautomation en e-mailmarketing worden verder ontwikkeld. Door het cursusadministratiesysteem slim in te richten, kunnen we cursisten op relevante momenten automatisch informeren over passend aanbod en vervolgmogelijkheden. We benutten daarbij digitale ontwikkelingen en slimme toepassingen om onze communicatie steeds gericht, efficiënter en persoonlijker in te zetten. Daarmee versterken we de klantreis, stimuleren we doorstroom en werken we aan duurzame klantenbinding.

Intern blijven we investeren in heldere en tijdige communicatie. We zorgen voor structurele informatievoorziening, maken ontwikkelingen en successen binnen de organisatie zichtbaar en stimuleren kennisdeling en verbinding tussen collega's.

Daarnaast versterken we de communicatie met partners en stakeholders en ondersteunen we de verdere ontwikkeling en zichtbaarheid van het Fonds voor Talentontwikkeling.

Zo ontwikkelt communicatie zich verder van vooral informeren en zichtbaar maken naar gericht bereiken, verbinden, meten en activeren.



7.3 Financiën en administratie

Doelen voor de administratieve processen in 2027 zijn:

1. Onderzoeken hoe de verdere bezuinigingen in een sluitende begroting verwerkt kunnen worden, afhankelijk van de ontwikkelingen vanuit de gemeente.
2. Verdiepen van rapportages en managementinformatie; De begroting van afgelopen jaar is per kwartaal opgesteld, rekening houdend met seizoensinvloeden. Met uitzondering van de provinciale afdeling, dit zal in 2027 ook voor deze afdeling gerealiseerd worden. Hierna zal tevens per kwartaal een forecast gemaakt worden, waardoor sneller geanticipeerd en optimaler gestuurd kan worden.
3. Voor eenmalige investeringen is een bedrag nodig van ongeveer €100K. Per afdeling zal het net worden opgehaald om tot een juiste investeringsbegroting te komen. Mogelijkheden tot financiering zullen worden onderzocht.

7.4 Advies en ondersteuning

Als onderdeel van het speerpunt slagvaardige organisatie optimaliseren we de bedrijfs- en afdelingsprocessen. Specifiek komt in 2027 het opfrissen van bestaand (personeels- en ARBO) beleid aan bod.



7.5 Personeelsbeleid

Als kennisorganisatie is het van belang dat medewerkers hun kennis en ervaring continu op peil houden of nieuwe vaardigheden ontwikkelen om bij te blijven. Daarom is voor (persoonlijke) opleidingen en cursussen in 2027 € 6.850 begroot, daarnaast is er cumulatief in voorgaande jaren al € 91.000 gereserveerd.

Gezonde medewerkers maken een gezonde onderneming. Het verminderen of zelfs voorkomen van verzuim is van groot belang. De stichting heeft tot doel om het verzuimpercentage in 2027 onder de 4% te houden.

Vervolg Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO)

Om een optimaal en gezond werkklimaat te waarborgen, is in 2026 een pulsemeting

uitgevoerd na het Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) van 2024. Het in afstemming met de medewerkers opgestelde actieplan met concrete verbeterpunten, waaronder extra aandacht voor de werkdruk, wordt in 2027 verder uitgevoerd.

7.6. Code voor diversiteit en inclusie, fair practice code en Governance code

Stichting de Kubus onderschrijft de drie culturele codes en past deze zoveel mogelijk toe. We kijken naar alle belangen en perspectieven van betrokken partijen en proberen daarin zo zorgvuldig mogelijk te handelen.

Diversiteit en inclusie

We streven ernaar om een organisatie te zijn waarin iedereen zich welkom en veilig voelt. Dit betekent dat diversiteit en inclusie als aandachtspunt meegenomen wordt bij ons programma, onze partners, ons publiek en onze medewerkers. We hebben het thema scherp in het oog en voeren het gesprek waar nodig.

Fair Practice

We gebruiken de Fair Practice Code ter ondersteuning van ons morele kompas en hechten waarde aan: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie.

Governance

De organisatie bestaat uit 3 units: Kubus, Kunstlink en FleCk. Stichting de Kubus heeft een Raad van Toezicht die als taak heeft om toezicht te houden op het beleid van het bestuur. Het bestuur bestaat uit de directeur-bestuurder. In onze structuur zijn de 8 principes van goed bestuur leidend en geïntegreerd in ons dagelijks handelen.

