

Jaarplan Stichting de Kubus 2026

Cultuur
als kloppend hart
van Lelystad/ Flevoland



Inhoudsopgave

1. Inleiding jaarplan 2026	2
2. Uitgangspunten	6
3. Interne organisatie	7
4. Missie, visie en strategie	8
5. Speerpunten binnen de gemeentelijke opdracht in 2026 per afdeling	9
6. Speerpunten binnen de gemeentelijke opdracht in 2026 per afdeling	16
7. Het concern	19



1. Inleiding jaarplan 2026

Voor u ligt ons jaarplan 2026 dat bestaat uit de onderdelen Kubus (Kunst in Uitvoering en Onderwijs & Samenleving) en de provinciale eenheden FleCk en Kunstlink.

2026 wordt voor Stichting De Kubus een jaar van groei, verbinding en vernieuwing. Onder de titel **"Cultuur als kloppend hart van Lelystad/ Flevoland"** bouwen we verder aan een toekomst waarin kunst en cultuur niet aan de zijlijn staan, maar het hart vormen van een vitale, creatieve samenleving. De Kubus wil het kloppend hart zijn van die beweging – een plek waar mensen samen leren, creëren, ontdekken en elkaar ontmoeten.

We leven in een tijd waarin scholen kampen met tekorten, gezinnen onder druk staan en culturele organisaties steeds meer moeten doen met minder middelen. Juist daarom is cultuur onmisbaar: het brengt mensen bij elkaar, geeft ruimte aan verbeelding en biedt perspectief. Vanuit die overtuiging blijven we ons inzetten om kunst en cultuur toegankelijk te maken voor iedereen – van basisschoolleerling tot jongvolwassene, van amateurkunstenaar tot (semi)professional.

Cultureel Manifest

De vier culturele instellingen van Lelystad – Agora Theater, FlevoMeer Bibliotheek, Corneel en Kubus – werken ieder vanuit hun eigen kracht aan een stad waarin cultuur toegankelijk is voor iedereen. Samen vormen zij een onmisbare schakel in de ontwikkeling van een veerkrachtige, verbonden en toekomstgerichte samenleving. Ze bieden ruimte aan ontmoeting, creativiteit, kennis, reflectie en expressie – voor jong én oud.

Vanuit deze gezamenlijke inzet laat **Kubus** in dit manifest graag haar visie zien op de rol die kunst en cultuur spelen in het leven van inwoners, in het bijzonder kinderen en jongeren. Die visie is vertaald in zes aanbevelingen die richting kunnen geven aan de partijprogramma's voor de komende gemeenteraadsverkiezingen in 2026. Ze zijn bedoeld als inspiratie voor beleid dat investeert in gelijke kansen, talentontwikkeling en maatschappelijke impact – met cultuur als verbindende kracht.

Kubus, als een van de vier kerninstellingen in het culturele veld van Lelystad, wil vanuit haar expertise en praktijkervaring bijdragen aan die toekomst. In het manifest presenteren we onze visie in zes concrete aanbevelingen:

- **Investeer in gelijke kansen voor de jeugd via cultuureducatie**
Geef elk kind de kans om zijn of haar talenten te ontwikkelen – 500 kinderen wachten nu op toegang tot cultuuronderwijs.
- **Laat de culturele infrastructuur meegroeien met de stad**
Ondersteun Agora, Corneel, FlevoMeer Bibliotheek en Kubus structureel zodat zij de stad kunnen blijven dienen.
- **Breng HBO-kunstvakonderwijs naar Lelystad**
Veranker de samenwerking met ArtEZ en geef jongeren een doorlopende leerlijn richting het HBO.
- **Gebruik kunst en cultuur voor maatschappelijke impact**
Zet cultuur gericht in voor kansengelijkheid, gezondheid, sociale cohesie en identiteitsvorming.
- **Zet Kubus (SCALA) in tegen het lerarentekort**
Het SCALA-model vervangt met vakdocenten honderden lesuren per jaar, én verrijkt het onderwijs met creatief en cognitief stimulerend aanbod.
- **Financier cultuur ook uit andere domeinen**
Verbind cultuur met het sociaal domein, onderwijs en zorg, en benut zo breder beschikbare middelen.

In het onderwijs zoeken we de verbinding. Met programma's als Scala en de Cultuurcarroussels bieden we leerlingen een rijke leeromgeving vol kunst en creativiteit. We onderzoeken hoe we onze lessen nog beter kunnen koppelen aan het programma *School en Omgeving*, zodat ook kinderen voor wie cultuureducatie niet vanzelfsprekend is, de kans krijgen hun talenten te ontdekken. In het voortgezet onderwijs groeit het Cube Festival uit tot een bruisend startmoment van het schooljaar – een plek waar jongeren samenwerken, optreden en hun stem laten horen.

Ook in de stad willen we cultuur dicht bij mensen brengen. De nieuwe Cultuurmakelaar zorgt voor verbinding tussen amateurkunst, welzijn en jong talent. Zo maken we cultuur niet alleen zichtbaar, maar ook voelbaar in buurten, scholen en instellingen. Projecten met partners als Coloriet, IDO, Interact Contour en Kwintes laten zien hoe kunst kan bijdragen aan welzijn, zelfvertrouwen en ontmoeting.

Binnen Kunst In Uitvoering (KIU) draait alles om toegankelijkheid, inspiratie en samenspel. We willen dat iedereen zich welkom voelt om mee te doen, te leren en samen iets moois te maken. Kunst is niet alleen iets dat je bekijkt – het is iets dat je beleeft, deelt en samen bouwt. De Kubus wil daarin de plek zijn waar creativiteit groeit, waar mensen trots zijn op wat ze samen maken, en waar de stad elke dag een beetje meer gaat bruisen.

Ook buiten Lelystad werken we aan deze missie. In samenwerking met FleCk en Kunstlink Flevoland dragen we bij aan een sterke culturele basis voor de hele provincie. FleCk versterkt cultuureducatie op scholen en zorgt dat elk kind in Flevoland kennismakert met kunst. Kunstlink verbindt en ondersteunt makers, amateurkunstenaars en culturele organisaties, met speciale aandacht voor jong talent en creatieve samenwerking. Zo groeit Flevoland stap voor stap uit tot een provincie waar kunst en cultuur mensen vooruit helpen – in school, in werk en in het dagelijks leven.

Om dat alles mogelijk te maken, werken onze facilitaire en communicatieve teams aan een gastvrije, duurzame en zichtbare Kubus. We investeren in een prettige omgeving, moderne voorzieningen en communicatie die verhalen vertelt – verhalen van mensen die iets maken, iets leren of iets beleven. Want de kracht van cultuur schuilt in wat het doet met mensen.

Onze koers voor 2026 is stevig verankerd in het Cultureel Manifest van Lelystad, waarin we pleiten voor gelijke kansen, samenwerking en groei. Kunst en cultuur zijn geen luxe, maar brandstof – de motor van ontwikkeling, welzijn en verbondenheid. Dat is de kern van onze ambitie voor 2026: een stad en provincie waar cultuur mensen in beweging brengt, waar talent kan bloeien en waar creativiteit de drijvende kracht is achter een toekomst vol mogelijkheden.

Lelystad, 23 oktober 2025

Alex van Zijl
directeur-bestuurder



Op 9 september 2025 bezocht het Koningspaar de Kubus voor het MBO Cube Taalfestival en een musical van Kwintes-cliënten; bekend met een psychiatrische achtergrond.

2. Uitgangspunten

Dit jaarplan vormt de strategische basis voor de prestatieafspraken met resp. provincie en gemeente en geeft de strategische koers en keuzes weer die voor 2026 zijn gemaakt, waarbij van de volgende uitgangspunten is uitgegaan:

- Het college van B&W van de gemeente Lelystad heeft besloten een structurele bezuiniging door te voeren van € 50.000,- per 2026, gevolgd door een korting van elk € 50.000,- in resp. 2027 en 2028.
- De indexatie van de exploitatiesubsidie is 3%.
- De CAO KE/OB is vastgesteld tot en met 31 maart 2026, inclusief een stijging van de lonen van 1% per januari 2026. Over de rest van het jaar is de CAO nog niet bekend.
- Er zijn deelbegrotingen gemaakt voor alle projecten bij KiU (denk aan Peuter Kleuter Festijn, Spooky Night etc.), welke zijn opgenomen in de begroting.
- De projecten binnen de afdeling Onderwijs & Samenleving (O&S) zijn opnieuw begroot.
- De afdelingen Kunstlink en FleCk dragen overhead bij aan de Stichting.
- De begroting is (deels) voor het tweede jaar in kwartalen gesplitst, zodat we rekening kunnen houden met seizoensinvloeden. Hierdoor zal een betere vergelijking gemaakt kunnen worden tussen begroot en gerealiseerd. Het resultaat zal gedurende het jaar niet enorm fluctueren, maar stabiel zijn.



3. Interne organisatie

Door de sterke groei die Kubus de afgelopen 3 jaar heeft doorgemaakt worden beschikbare ruimtes in het pand schaarser en zullen er keuzes moeten worden gemaakt welke activiteiten letterlijk wel en niet de ruimte kunnen krijgen. Met een stevige ambitie en de missie en visie onder de arm kiest Kubus voor een aantal nieuwe speerpunten.

Activatie van het Kubus theater

De huidige exploitatiesubsidie is helaas niet voldoende om ook in de weekenden open te gaan. Dat is een doorn in het oog van bestuur en management.

De culturele infrastructuur van Lelystad bevindt zich op een kantelpunt. Terwijl de stad doorgroeit als stedelijk centrum in Flevoland, blijft de ontwikkeling en zichtbaarheid van podiumkunsten achter. Dit blijkt onder meer uit de cultuurpeiling van de gemeente Lelystad uit 2023, waaruit een zorgwekkende daling in culturele participatie naar voren komt.

Hier wil Kubus een antwoord op geven door haar professionele theater te activeren. Doel is om in 2026 een begin te maken met een vaste theaterprogrammering gericht op amateurvoorstellingen afgestemd op de professionele programmering van theater Agora. Daarom wordt er in 2026 onderzoek gedaan naar Theater de Stoomfabriek in Dalfsen, die geheel draait op 100 vrijwilligers.

Om dit zorgvuldig aan te pakken heeft de bestuurder op verzoek van de wethouder Cultuur een Position Paper: Naar een Complementair Cultureel Ecosysteem in Lelystad" geschreven. Deze maakt duidelijk welke functie elk podium in de stad zou kunnen hebben.

SPOT in Kubus

Tevens vinden er gesprekken plaats om tot een nauwe samenwerking te komen tussen SPOT en Kubus en hen op die manier een vaste uitvalsbasis in de Kubus te geven.

Kubus heeft SPOT in 2025 benaderd toen zij hun vaste plek moesten verlaten in het centrum van de stad. Samen met het bestuur van SPOT is er in nauw overleg en op verzoek van de wethouder een visiedocument gemaakt waarin jongeren van SPOT via workshops in de Kubus met kunst en cultuur worden geïnspireerd en geactiveerd.

Kubus en SPOT hebben met het document gezamenlijk een succesvolle 2-jarige subsidieaanvraag gedaan bij het FCP. Hierbij is nog een matching vanuit de gemeente nodig en daarover is op dit moment geen duidelijkheid.

SPOT en Kubus hopen hun samenwerking in 2026 met een bijdrage van de gemeente te mogen starten.

Uniek: Impact meting

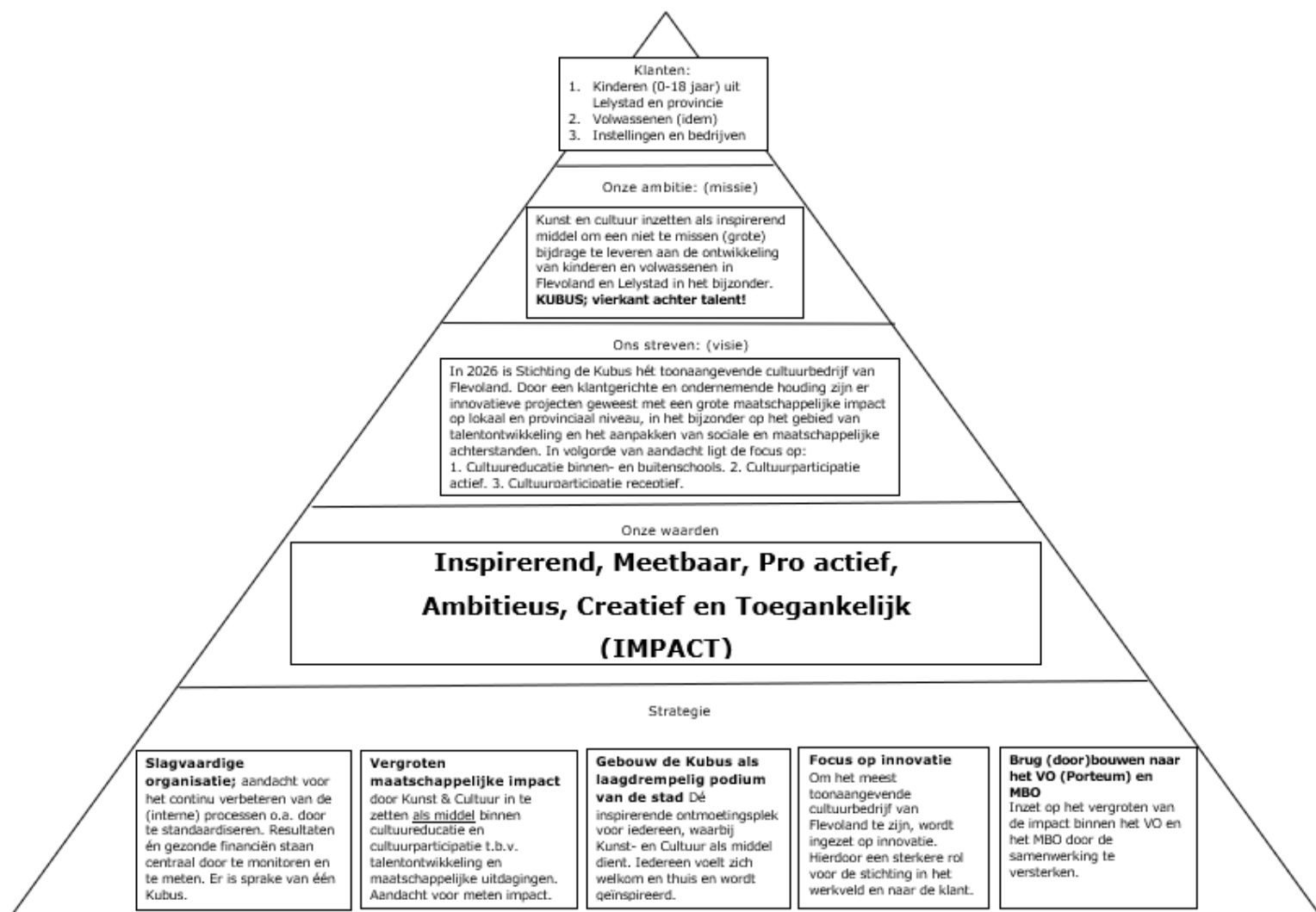
In 2026 lanceert Kubus een online tool om de impact van onze activiteiten op kinderen en jongeren te meten, zowel binnen het reguliere onderwijs als in onze cursussen. Met een gebruiksvriendelijke, wetenschappelijk onderbouwde online vragenlijst kunnen we voor het eerst inzichtelijk maken welke effecten we bij onze doelgroepen bereiken.

Kubus ontwikkelt deze tool in samenwerking met The Impact House en heeft hierbij meerdere provinciale partners aangesloten, waardoor er een provinciale impacttool ontstaat. De ontwikkeling wordt mede gefinancierd door de provincie Flevoland en de lancering staat gepland voor het voorjaar van 2026.

Binnen de culturele sector bestaat geen vergelijkbare tool, waardoor deze introductie uniek is.

4. Missie, visie en strategie

In 2021 is door het MT van de stichting gewerkt aan een nieuwe missie, visie en strategie die is vastgelegd in het Lean-instrument 'Het Ware Noorden'. Dit is het uitgangspunt voor de strategie voor de komende jaren en geldt als basis voor de jaarplannen van elke afdeling voor 2026.



3.1 Financiële positie

Sinds de coronaperiode heeft De Kubus een sterke groeifase doorgemaakt. De inkomsten stijgen van € 4,0 miljoen in 2022 (realisatie) naar € 5,5 miljoen in 2026 (begroot) – een toename van maar liefst 38%. Deze groei is het resultaat van doordachte strategische keuzes in de afgelopen jaren, waardoor we met succes extra middelen hebben weten te werven via landelijke, provinciale en gemeentelijke fondsen ter ondersteuning van onze projecten.

Tegelijkertijd blijven de financiële omstandigheden uitdagend. We hebben te maken met kostenstijgingen onder andere door flinke indexaties bij leveranciers. Ook daalt de gemeentelijke subsidie, als gevolg van een geleidelijk terugtrekkende overheid, in de periode 2025–2028 structureel met € 215.000. De continuïteit van de bedrijfsvoering blijft gewaarborgd.

Ons eigen vermogen is de afgelopen jaren gegroeid van een kwetsbare € 72.000 naar € 251.326 per 1 januari 2025. Hoewel dit een positieve ontwikkeling is, blijft het onder de richtlijn van het ministerie van OC&W: een weerstandsvermogen van 10% van de omzet (circa € 550.000). Daardoor kan De Kubus belangrijke vervangingsinvesteringen niet uit eigen middelen financieren en blijft zij afhankelijk van eenmalige investeringssubsidies van de gemeente.

DISCLAIMER:

Wanneer de uitgangspunten van de begroting door gemeente en provincie- inclusief de noodzakelijke investeringen- niet kunnen worden waargemaakt, dan heeft dit een direct effect op de prestatieafspraken met de opdrachtgevers cq. stakeholders.

De onderstaande ambities en speerpunten zijn daarom afhankelijk van de uiteindelijke toekenningen.



4. Speerpunten binnen de gemeentelijke opdracht in 2026 per afdeling

4.1 Kubus-Onderwijs & Samenleving

De afdeling Onderwijs & Samenleving wil in 2026 het bereik van cultuureducatie behouden en versterken. Door het lerarentekort, het wegvallen van NPO-subsidies en de druk op scholen is dit een uitdaging. Onze coördinatoren blijven daarom actief in gesprek met scholen om samen te zoeken naar effectieve manieren om cultuuronderwijs stevig te verankeren.

Via Scala bieden we in het primair onderwijs een verrijkte schooldag met lessen buiten het kerncurriculum. Deze zijn juist voor scholen met een achterstandsscore van grote waarde. We onderzoeken hoe Scala de komende jaren kan aansluiten bij *School en Omgeving*, in samenwerking met lokale partners als Welzijn en het Sportbedrijf.

In het voortgezet onderwijs ligt de focus op meer samenhang in het cultuurprogramma. Het succesvolle Cube Taalfestival groeit in 2026 uit tot een breed *startfestival* voor bijna alle Lelystadse scholen. The Cube blijft daarbij hét jongerenlabel van Kubus, waaronder alle activiteiten voor jongeren samenkomen.

De naschoolse jongerenactiviteiten vallen voortaan onder het Cube-team, terwijl de Cultuurmakelaar verantwoordelijk wordt voor cultuurparticipatie – de vernieuwde vorm van de voormalige Intendant Amateurkunst. Ook werken we aan verdere digitalisering van onze ondersteunende processen.



Onderwijs

A. Primair onderwijs

Het team Onderwijs biedt een breed programma van kunst- en cultuurlessen voor scholen in Lelystad. Dit varieert van schoolvoorstellingen in onze theaterzaal tot complete jaarprogramma's zoals de Cultuurcarroussels en de verrijkte schooldag via *Scala*. In 2026 willen we deze programma's verder samenbrengen tot één helder en compleet aanbod. We merken dat scholen met een lerarentekort soms terughoudend zijn om een verrijkte schooldag te organiseren, omdat de inzet van meerdere docenten extra planning vraagt. Juist voor scholen met een achterstand biedt Scala echter een waardevolle kans: leerlingen ontdekken er vakken en kunstvormen die ze anders niet zouden tegenkomen. Scholen die deelnemen aan CultuurPlus – een landelijk programma dat scholen helpt goed en blijvend cultuuronderwijs te geven – kunnen hun subsidie ook gebruiken voor Scala-lessen met een sterke culturele invulling. Daarnaast onderzoeken we hoe we Scala kunnen inzetten binnen het programma *School en Omgeving*, samen met onze lokale partners.

Lelystad maakt sinds 2025 deel uit van de Onderwijsregio Almere-Lelystad. Binnen dit netwerk sluiten we aan bij thema's als *Anders Organiseren* en delen we onze ervaringen met Scala in een NRO-onderzoek, waarin wordt onderzocht hoe onderwijs vernieuwender en effectiever kan worden ingericht.

B. Voortgezet onderwijs

De afdeling werkt intensief samen met het voortgezet onderwijs om cultuuronderwijs spannend, eigentijds en samenhangend te maken. Dankzij nieuwe subsidies van het Fonds voor Cultuurparticipatie (FCP) trekken we de komende jaren op met Porteuum, Aeres, MBO College Lelystad, Landstede en Eduvier. Samen bouwen we aan het Cube Festival – een bruisend event waar jongeren hun talenten laten zien en nieuwe creatieve kanten van zichzelf ontdekken.

Het Cube Festival is meer dan een festival: het is een creatieve start van het schooljaar én een leerervaring die past binnen het vak CKV. Jongeren bedenken en organiseren zelf workshops, optredens en exposities. Elke school krijgt een eigen dag of dagdeel waarop leerlingen het programma mee vormgeven. Zo ontstaat een festival dat écht van henzelf is.

Rondom het festival groeit een levendig netwerk van jonge makers. In samenwerking met SPOT en ExploreX ontwikkelen we het hele jaar door activiteiten waarin jongeren hun talent verder kunnen verkennen – van muziek en theater tot beeldende kunst of media. We kijken wat hen aanspreekt, spelen in op trends en bieden ruimte om te experimenteren. Zo wordt De Kubus steeds meer de plek waar Lelystadse jongeren elkaar ontmoeten, leren, creëren en zichzelf laten zien.



Samenleving

C. Naschoolse activiteiten in de wijk

Met het programma School en Omgeving brengen we kunst en cultuur naar kinderen en jongeren voor wie dit niet vanzelfsprekend is. We verzorgen cultuurlessen in het primair en voortgezet onderwijs en zorgen dat elk kind de kans krijgt om na school zijn talenten te ontdekken – of dat nu gaat om dans, muziek, theater of beeldende kunst.

In 2026 willen we deze activiteiten nog beter laten aansluiten bij wat er in de wijken speelt. Samen met onze partners kijken we hoe we scholen het best kunnen ondersteunen en hoe we onze programma's slim kunnen verbinden met andere initiatieven, zoals *West na School* of de zomerse *SummersCool*. Zo voorkomen we overlap en zorgen we dat zoveel mogelijk kinderen bereikt worden – ook buiten de focuswijken in Lelystad Oost.

Uit onderzoek van wetenschapsjournalist Mark Mieras blijkt dat kinderen die al jong in aanraking komen met kunst en cultuur later niet alleen creatiever en veerkrachtiger zijn, maar op hun dertigste ook een grotere kans hebben op een succesvolle professionele carrière. Juist daarom blijven we investeren in cultuurlessen voor alle kinderen: omdat elke les een investering is in hun toekomst.



D. Cultuurmakelaar

In 2025 is in nauw overleg met de wethouder Cultuur een nieuwe invulling gevonden voor de rol van de Intendant Amateurkunst. Vanaf 2026 krijgt deze functie een frisse start onder een nieuwe naam: de Cultuurmakelaar. Deze verandering markeert een bredere en eigentijdse aanpak, waarin de focus niet alleen ligt op het ondersteunen van amateurkunstenaars en hun verenigingen, maar ook op het versterken van de verbinding tussen cultuur, samenleving en jong talent.

Het Platform Amateurkunst neemt een deel van de oorspronkelijke taken over, waardoor de Cultuurmakelaar zich kan richten op samenwerking en vernieuwing. De Cultuurmakelaar beweegt zich op het snijvlak van cultuurparticipatie en het sociaal domein, en helpt verbindingen te leggen tussen culturele aanbieders, maatschappelijke organisaties, jonge makers en provinciale partners.

Voor 2026 staan de volgende speerpunten centraal:

- uitbreiding van het Cultuurcafé tot vijf edities met een muziek- en literatuurcafé;
- het opzetten van een Podium Amateurkunst (vier keer per jaar);
- het stimuleren van cultuurparticipatie in de stad;
- en de ondersteuning van het Platform Amateurkunst Lelystad.

Met deze nieuwe koers groeit de Cultuurmakelaar uit tot een echte verbinder in de stad – iemand die mensen, ideeën en initiatieven samenbrengt, zodat iedereen in Lelystad de kans krijgt om actief deel te nemen aan kunst en cultuur.



E. Cultuurparticipatie

De afdeling Onderwijs & Samenleving werkt al jaren samen met organisaties als Coloriet (ouderen), de inloophuizen van IDO (voor kwetsbare inwoners), Interact Contour (mensen met niet-aangeboren hersenletsel) en Kwintes (mensen met een psychische kwetsbaarheid). Met deze partners brengen we kunst en cultuur naar plekken waar dat niet vanzelfsprekend is – omdat we geloven dat creativiteit bijdraagt aan welzijn, eigenwaarde en verbinding.

Als de financiële ruimte het toelaat, worden deze projecten in 2026 voortgezet en waar mogelijk uitgebreid. De komst van de Cultuurmakelaar binnen onze organisatie opent bovendien nieuwe deuren: er ontstaan verrassende dwarsverbanden tussen kunst, zorg en participatie. Een belangrijk speerpunt voor 2026 is om deze samenwerkingen verder in kaart te brengen, te versterken en te helpen groeien – zodat nog meer mensen de kracht van kunst kunnen ervaren.



4.2 Kubus-Kunst In Uitvoering (KIU)

Ons cursusaanbod van Kunst In Uitvoering (KIU) vormt het hart van het culturele aanbod van Stichting De Kubus. Jaarlijks volgen ruim 1.500 Lelystedelingen lessen in theater, dans, beeldende kunst en muziek. Wat hen verbindt, is de wens om zichzelf creatief te ontwikkelen, nieuwe talenten te ontdekken en samen iets moois te maken.

Tegelijkertijd staan we voor een grote uitdaging: 660 inwoners van Lelystad, onder wie 500 kinderen en jongeren tot 21 jaar, wachten op een plek in onze cursussen. De lesgeelden dekken niet volledig de kosten van onze docenten, waardoor we deze wachtlijst niet zonder extra steun kunnen wegwerken. Om ieder kind de kans te geven mee te doen, zou een structurele bijdrage van € 250 per kind per jaar nodig zijn – in totaal € 125.000 extra subsidie. Dit is des te urgenter nu De Kubus tot 2028 juist te maken heeft met een structurele bezuiniging van € 215.000.

Ondanks deze uitdaging blijven we ons met volle overtuiging inzetten om wegen te vinden waarmee we vooral kinderen van de wachtlijst kunnen helpen. Want kansengelijkheid is de kern van onze missie: ieder kind verdient de kans om zich via kunst en cultuur te ontwikkelen.

Voor 2026 richt KIU zich op drie heldere ambities:

1. Vergroten van toegankelijkheid en kansengelijkheid

Betaalbaar en toegankelijk cursusaanbod

In een tijd van bezuinigingen blijven wij ons onverminderd inzetten voor een betaalbaar en toegankelijk cursusaanbod voor alle inwoners van Lelystad. We willen de cursusgeelden zo beperkt mogelijk laten stijgen, zodat deelname voor iedereen haalbaar blijft.

Het Jeugdfonds Sport en Cultuur biedt ondersteuning aan gezinnen met de laagste inkomens. Toch merken we dat ook gezinnen die daar net boven zitten, moeite hebben om de cursusgeelden op te brengen.

Ondanks de financiële druk hebben we de ambitie om de wachtlijsten te verkorten en de tarieven betaalbaar te houden, zodat niet alleen de elite gebruik kan maken van het aanbod. Daarom zetten we actief in op sponsoring en samenwerking.

We gaan gericht op zoek naar lokale sponsors en maatschappelijke partners om samen verantwoordelijkheid te nemen voor een inclusieve culturele infrastructuur in Lelystad. Op die manier hopen we iets te kunnen doen aan de wachtlijsten en tegelijkertijd de drempel laag te houden voor alle inwoners.

2. Een breed en inspirerend cursusaanbod op elk niveau

We streven naar een bruisend centrum waarin kunst in al haar vormen wordt beleefd. We starten met het herzien en uitbreiden van het cursusaanbod binnen alle disciplines, met bijzondere aandacht voor het oriëntatieprogramma. Dit programma is vaak het eerste contactmoment van kinderen met kunst en cultuur. We willen deze kennismaking verdiepen en verbreden om duurzame betrokkenheid te stimuleren.

Daarnaast investeren we gericht in ons docententeam. Goede lessen beginnen bij geïnspireerde en vakbekwame docenten. In 2026 versterken we onze interne deskundigheidsbevordering met scholing en kennisdeling, zodat hun vakmanschap blijft groeien.

De succesvolle pilot uit 2025 met coördinatoren per discipline (pop, klassiek, beeldend, dans) zetten we in 2026 voort als vast onderdeel van onze werkwijze.



3. Samenspel en community vorming

We geloven dat kunst niet alleen een individuele, maar ook een sociale ervaring is. Daarom zetten we blijvend in op creatieve samenwerking en ontmoeting. We stimuleren samenspel in de breedste zin: van muziekensembles en dansgroepen tot jamsessies en interdisciplinaire projecten.

We experimenteren in 2026 met hoe we cursisten volop kansen kunnen bieden om met anderen samen te werken, elkaar te inspireren en samen iets moois neer te zetten. Op die manier bouwen we niet alleen aan artistieke ontwikkeling, maar ook aan gemeenschapszin en verbondenheid.

Met deze drie speerpunten blijft Kunst In Uitvoering in 2026 stevig verankerd in de stad, als toegankelijk en inspirerende plek voor kunsteducatie en culturele ontmoeting.



5. Speerpunten binnen de provinciale opdracht in 2026

5.1 FleCk

FleCk is het provinciale expertisecentrum voor cultuureducatie in Flevoland. We zijn een vertrouwde partner voor gemeenten, scholen en culturele organisaties, waaronder de kunst- en cultuurcentra in de provincie. Samen met deze partners versterken we de kwaliteit van kunst- en cultuuronderwijs in het primair en voortgezet onderwijs – en vanaf 2026 ook in het mbo.

Onze rol is om scholen en cultuuraanbieders te helpen kunst en cultuur een vanzelfsprekende plek te geven in het onderwijs. Dat doen we door leraren, cultuurcoördinatoren en andere professionals te ondersteunen met advies, scholing, kennisdeling, netwerken en innovatie. Zo bouwen we samen aan goed cultuuronderwijs dat leerlingen niet alleen creatiever maakt, maar hen ook helpt zichzelf en hun leefomgeving beter te begrijpen. De leerlingen van nu zijn immers de creatieve en culturele bouwers van Flevoland van morgen.

In 2026 streven we naar een bereik van 600 leerkrachten en schoolleiders, 75 basisscholen en meer dan 70 cultuurprofessionals. We voeren ons beleidsplan 2025–2028 verder uit en zetten het programma CultuurPlus voort binnen de landelijke regeling Cultuureducatie met Kwaliteit 4 (CMK4). Daarmee werken we stap voor stap aan een provincie waarin ieder kind de kans krijgt om zijn creatieve talent te ontdekken en te ontwikkelen.



Speerpunten 2026

In 2026 werken we aan de volgende speerpunten:

In 2026 werkt FleCk verder aan een sterke, toekomstgerichte basis voor cultuureducatie in Flevoland. Onze focus ligt op het versterken van visie, kwaliteit en samenwerking, van basisschool tot mbo.

1. **Het versterken van de visie op en borging van cultuureducatie**

We ondersteunen scholen en schoolbesturen bij het ontwikkelen van een heldere visie op cultuureducatie. Via trainingen en workshops helpen we leerkrachten, docenten en culturele partners hun vak te verdiepen. Met CultuurPlus bouwen we meerjarige samenwerkingen op, waarin scholen worden begeleid bij het vormgeven en monitoren van goed cultuuronderwijs.

2. **Aanbod vernieuwen en afstemmen**

Op basis van onderzoek naar de behoeften van scholen actualiseren we het cultuureducatie-aanbod in Flevoland. In samenwerking met lokale partners ontwikkelen we nieuw, passend lesmateriaal en programma's, zodat het aanbod beter aansluit bij wat scholen en leerlingen nodig hebben.

3. **Kansengelijkheid en talentontwikkeling**

We zetten in op gelijke kansen voor alle leerlingen en stimuleren talentontwikkeling in samenwerking met partners als BonteHond, Batavialand, Filmhub Midden, Collage Almere en de FlevoMeer Bibliotheek. Zo zorgen we dat cultuuronderwijs in elke gemeente bereikbaar en herkenbaar blijft.

4. **Versterken van de culturele infrastructuur**

We investeren in kennisdeling en professionalisering van leerkrachten, kunstvakdocenten en culturele partners. FleCk organiseert trainingen, inspiratiesessies en digitale kennisbijeenkomsten, en werkt daarbij nauw samen met Collage Almere, ArtEZ en Windesheim.

5. **Studio VO Cultuureducatie**

We bouwen verder aan ons provinciale netwerk voor het voortgezet onderwijs. In 2026 starten we nieuwe pilots op scholen in Flevoland, waarbij leerlingen, docenten en culturele partners samen programma's ontwikkelen. Dit gebeurt binnen het vernieuwde Studio VO Cultuureducatie, voortbouwend op het succesvolle project Studio VMBO.

6. **Onderzoek naar cultuureducatie in het mbo**

Cultuureducatie in het mbo krijgt in 2026 extra aandacht. We onderzoeken samen met onderwijsinstellingen en culturele partners hoe we cultuureducatie beter kunnen verankeren in het mbo. Daarbij begeleiden we pilotprojecten en leggen we de basis voor duurzame samenwerking. Aan het eind van 2026 presenteren we de eerste resultaten en aanbevelingen.



5.2 Kunstlink

Kunstlink Flevoland verbindt en ondersteunt iedereen die kunst maakt, beoefent of organiseert in de provincie. We zijn er voor amateurkunstenaars, cultuurmakers en organisaties binnen de buitenschoolse cultuureducatie, talentontwikkeling en het sociaal domein. Met advies, kennis, netwerken en nieuwe initiatieven werken we aan een sterke culturele infrastructuur voor de ruim 100.000 Flevolandse kunstbeoefenaars. Dat doen we samen met meer dan 70 culturele organisaties en 100 professionals.

In 2026 voeren we ons beleidsplan *Zichtbaar Verbinden en Versterken* (2025–2028) verder uit. We willen de samenwerking in de provincie zichtbaar maken, kennis delen en nieuwe kansen creëren voor makers van alle leeftijden.

Kunstlink Cafés

We organiseren twee inspirerende Kunstlink Cafés waar makers, organisaties en beleidsmakers elkaar ontmoeten, kennis delen en nieuwe samenwerkingen aangaan rond actuele thema's.

Advies en ondersteuning

Kunstlink biedt praktische hulp aan amateurkunstorganisaties en makers op het gebied van talentontwikkeling, samenwerking, financiering en organisatie. Ook adviseren we gemeenten over cultuurbeleid en de maatschappelijke waarde van kunst.

Kennisdeling en inspiratie

We volgen ontwikkelingen en subsidiemogelijkheden voor cultuurparticipatie in Flevoland en delen die via nieuwsbrieven, social media, publicaties en video's. Bekende voorbeelden zijn de *Culturele Kaart van Flevoland* en de gids *Hulp bij het vinden van financiering*.

Jonge makers

We zetten ons in voor de ontwikkeling van jong creatief talent. In 2026 ligt de nadruk op begeleiding, netwerkvorming en kennisdeling. We organiseren activiteiten met partners, publiceren het magazine *Kompas voor Creatieve Makers* en blijven actief bij initiatieven zoals de **Kunstbende**, waar jonge Flevolandse hun talent kunnen tonen en groeien als maker.

Sterkere culturele infrastructuur

Met steun van het **Fonds voor Cultuurparticipatie** versterken we de provinciale infrastructuur voor amateurkunst. Binnen het netwerk van **FLAKON** (Flevolandse Amateurkunst Ondersteuners) werken we samen aan een convenant en organiseren we in elke gemeente een klankbordavond met workshops om lokale verbindingen te versterken.



6. Het Concern

6.1 Facilitair

De Kubus; laagdrempelig podium van de stad met veel aandacht voor cultureel ondernemerschap

Wij bieden service aan de Kunstmakers van De Kubus met mensen, middelen en kennis om een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van kinderen en volwassenen in Flevoland en Lelystad in het bijzonder.

De afdeling facilitair is een gastgerichte afdeling die eigen inkomsten weet te genereren met horeca en verhuur van ruimtes en arrangementen, haar maatschappelijke betrokkenheid toont en ervoor zorgt dat de klant De Kubus als haar Kubus ervaart. Medewerkers hebben middelen die ze mogen verwachten om goede service te bieden. Daarom is een forse inhaalslag noodzakelijk waar investeringen en verhogen onderhoudsbudget noodzakelijk is.



Speerpunten:

- De groei van onze activiteiten zorgt ervoor dat de druk op de beschikbare ruimtes in De Kubus ieder jaar groter wordt. Dat vraagt om zorgvuldige keuzes in het gebruik van onze zalen en lokalen. We geven daarom voorrang aan activiteiten die direct bijdragen aan onze kernopdracht: kunsteducatie, talentontwikkeling en cultuurparticipatie.
Tegelijkertijd blijven we zoeken naar nieuwe manieren om onze ruimtes optimaal te benutten. We willen studenten van ArtEZ (hogeschool voor de kunsten) en jongeren die hun talenten ontwikkelen de kans geven om hier te werken en te leren, in samenwerking met SPOT. Daarnaast streven we ernaar om meer amateurgezelschappen betaalbare oefen- en podiumplekken te bieden en onze leslokalen stap voor stap te vernieuwen tot eigentijdse, goed ingerichte leeromgevingen.
- We zorgen continue voor maatschappelijke impact door ruimte te bieden aan vrijwilligers en stagiaires. Onze gemêleerde groep vrijwilligers bestaat uit Lelystedelingen die een afstand hebben tot de arbeidsmarkt, werkende Lelystedelingen en Lelystedelingen die hun sporen op de arbeidsmarkt hebben verdiend. We streven naar een groep van 53 vrijwilligers en zetten vooral in op stabiliteit en continuïteit.
- We willen het gehele gebouw toegankelijk maken voor bezoekers met een beperking. We hebben eind 2023 van Stichting Georganiseerd Overleg Lelystad een inventarisatierapport ontvangen gericht op de toegankelijkheid. Doel is zo veel mogelijk van de aanbevelingen te realiseren.
- Het gebouw De Kubus heeft weliswaar energielabel A, echter valt er nog veel aan duurzaamheid te realiseren. Met name theaterverlichting in de zaal. Om doelen te realiseren is samenwerking met de gebouweigenaar en de energieplanner van de omgevingsdienst essentieel.



6.2 Communicatie, PR en marketing

In 2026 zetten we verdere stappen om van het gebouw De Kubus hét culturele hart van Lelystad te maken: zichtbaar, herkenbaar en betrokken. Onze communicatie vertelt verhalen die raken, verbinden en activeren. We versterken de profilering van alle onderdelen van de stichting via heldere, doelgroepgerichte campagnes en content die inspireert, zowel online als offline.

Innovatie speelt een centrale rol. We testen en implementeren AI-tools voor communicatie en contentcreatie, met oog voor efficiëntie én kwaliteit. Ook bouwen we aan geautomatiseerde marketingflows die ons helpen om doelgroepen beter te bereiken en te bedienen, bijvoorbeeld rondom het cursusaanbod en evenementen.

Intern zorgen we voor een stevige basis met structurele updates, formats en kennisdeling. We stimuleren betrokkenheid en maken successen zichtbaar, zodat collega's goed geïnformeerd en met trots ambassadeur van Stichting de Kubus zijn.

Zo ontwikkelt communicatie zich tot een strategische pijler binnen de stichting: verbindend, vernieuwend en versterkend.



6.3 Financiën en administratie

Doelen voor de administratieve processen in 2026 zijn:

1. Onderzoeken hoe de verdere bezuinigingen in een sluitende begroting verwerkt kunnen worden.
2. Verdiepen van rapportages en managementinformatie. Van begroten, naar begroten per kwartaal. Van realisatie per kwartaal, naar realisatie per kwartaal plus forecast over de overige kwartalen. Zodat nog beter gestuurd kan worden.
3. Meer gebruik maken van het erp systeem Business Central, in samenwerking met collega's in de provincie.

6.4 Advies en ondersteuning

Als onderdeel van het speerpunt slagvaardige organisatie optimaliseren we de bedrijfs- en afdelingsprocessen. Specifiek komt in 2026 het optimaliseren van bestaand (personeels)beleid aan bod.

6.5 Personeelsbeleid

Als kennisorganisatie is het van belang dat medewerkers hun kennis en ervaring continu op peil houden of nieuwe vaardigheden ontwikkelen om bij te blijven. Daarom is voor (persoonlijke) opleidingen en cursussen in 2026 € 12.500 begroot, daarnaast is er cumulatief in voorgaande jaren al € 79.000 gereserveerd.

Gezonde medewerkers maken een gezonde onderneming. Het verminderen of zelfs voorkomen van verzuim is van groot belang. De stichting heeft tot doel om het verzuimpercentage in 2026 onder de 4% te houden.



Vervolg Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO)

Om een optimaal en gezond werkklimaat te waarborgen, krijgt het Medewerkerstevredenheidsonderzoek (MTO) uit het najaar van 2024 in 2026 een vervolg. In 2025 wordt in afstemming met het personeel een actieplan opgesteld met gerichte verbeterpunten. Daarnaast wordt een tussentijdse meting uitgevoerd om te bepalen in hoeverre de maatregelen bijdragen aan een verdere verbetering van het werkklimaat.

Gevolgen aanscherping controle wet DBA

Door het verscherpte toezicht op de Wet DBA en het tegengaan van schijnzelfstandigheid heeft Kubus in het najaar van 2025 een nieuw inhuurbeleid vastgesteld. Hierin is het onderscheid tussen medewerkers in loondienst en zzp'ers nadrukkelijker geborgd. Dit beleid is met grote zorgvuldigheid opgesteld in samenwerking met een juridisch specialist.

Als gevolg hiervan zullen in 2026 enkele zzp'ers in dienst treden bij Kubus. Dit leidt naar verwachting tot een afname van de kosten voor externe inhuur en een toename van de vaste loonkosten.

6.6. Code voor diversiteit en inclusie, fair practice code en Governance code

Stichting de Kubus onderschrijft de drie culturele codes en past deze zoveel mogelijk toe. We kijken naar alle belangen en perspectieven van betrokken partijen en proberen daarin zo zorgvuldig mogelijk te handelen.

Diversiteit en inclusie

We streven ernaar om een organisatie te zijn waarin iedereen zich welkom en veilig voelt. Dit betekent dat diversiteit en inclusie als aandachtspunt meegenomen wordt bij ons programma, onze partners, ons publiek en onze medewerkers. We hebben het thema scherp in het oog en voeren het gesprek waar nodig.

Fair Practice

We gebruiken de Fair Practice Code ter ondersteuning van ons morele kompas en hechten waarde aan: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie.

Governance

De organisatie bestaat uit 3 units: Kubus, Kunstlink en FleCk. Stichting de Kubus heeft een Raad van Toezicht die als taak heeft om toezicht te houden op het beleid van het bestuur. Het bestuur bestaat uit de directeur-bestuurder. In onze structuur zijn de 8 principes van goed bestuur leidend en geïntegreerd in ons dagelijks handelen.

